

SHOWCASE

EDIÇÃO PRESENCIAL

SELEÇÃO DE 3 CRIAÇÕES PARA
APRESENTAÇÃO EM ÍLHAVO,
DE 5 A 8 DEZEMBRO 2024.

CRIADORES **EMERGENTES** COM
PROPOSTAS ARTÍSTICAS PARA O
ESPAÇO PÚBLICO.

2024

CANDIDATURAS
ATÉ **23 JUN**

OUTDOOR ARTS PORTUGAL

PROMOTOR



APOIO



WWW.OUTDOORARTS.PT

**SHOWCASE 2024
OUTDOOR ARTS PORTUGAL
EDIÇÃO PRESENCIAL**

**Ílhavo, Portugal
5 a 8 dezembro 2024**

Candidaturas até 23 de junho de 2024.

Outdoor Arts Portugal é uma plataforma interdisciplinar, promovida pela Bússola, destinada aos agentes criativos e de produção portugueses nos domínios das artes em espaço público e circo contemporâneo. Tem por objetivo potenciar o desenvolvimento da criação artística contemporânea nestes domínios, centrando-se numa missão de promoção e disseminação das linguagens artísticas mais atuais, dramaturgias inovadoras e promover a comunicação setorial internacional, alinhada com redes e plataformas europeias, maximizando as oportunidades para os agentes artísticos nacionais. Bienalmente o **SHOWCASE OUTDOOR ARTS PORTUGAL** apresenta-se em versão presencial, em articulação com o LEME, destacando artistas emergentes nacionais com propostas artísticas inovadoras para o espaço público e locais não convencionais de apresentação artística.

Em 2024, o manifesto para esta ação concertada pretende prosseguir o princípio de valorização do “espaço comum”, enquanto local de encontros, destacando as pessoas enquanto elemento essencial da vivência do espaço público e as suas histórias enquanto ferramenta de memória e de humanização do espaço comum. O contexto programático foca a inovação estética, procurando apresentar dramaturgias emergentes e inovadoras, em linha com as tendências europeias mais atuais, e provocando os espaços, desafiando artistas e público a alterar a sua perspetiva. A visão sinérgica de programação para esta edição alia-se ao acolhimento de dois projetos de cooperação europeia (BETA CIRCUS e Hand to Hand) com potencial acrescido de atração de promotores internacionais e com valor acrescentado para a visibilidade dos artistas participantes.

A presente convocatória irá **selecionar 3 projetos artísticos** pensados para o espaço público e locais não convencionais para apresentação pública no âmbito do SHOWCASE OUTDOOR ARTS PORTUGAL, integrado no festival LEME, a decorrer em Ílhavo de 5 a 8 de dezembro de 2024, para uma plateia mista: público em geral e uma delegação de profissionais (nacionais e internacionais).

Projetos elegíveis

São elegíveis projetos que cumpram os seguintes requisitos:

- projetos artísticos pensados para o espaço público e locais não convencionais de apresentação artística;
- inovadores no contexto estético e dramático atual;
- concluídos (com estreia a partir de janeiro de 2023) ou em fase final do processo de criação (*work in progress*) e disponíveis para circulação no ano 2025;
- disponíveis para apresentação pública em Ílhavo entre os dias 5 e 8 de dezembro de 2024;
- com perfil completo e validado no mapa digital da plataforma online Outdoor Arts Portugal (www.outdoorarts.pt).

São elegíveis no âmbito da convocatória propostas de artistas com qualquer tipo de deficiência, sendo garantidas as devidas condições de apresentação, em função das necessidades da equipa artística e da proposta.

Caso ainda não tenha perfil ativo na plataforma digital Outdoor Arts Portugal, deverá criar gratuitamente o seu em <https://www.outdoorarts.pt/registar.php>, antes de efetuar a sua candidatura. Após o pedido de criação de conta irá receber um email automático de validação. Deverá prosseguir as instruções do email para continuar o seu registo e inserir os conteúdos do seu projeto artístico. Após completar o seu perfil deverá aguardar até 48 horas para que este seja validado pela equipa Outdoor Arts Portugal e tornado público.

Critérios de avaliação

Serão valorizados projetos que respondam aos seguintes critérios:

- artistas profissionais com nacionalidade portuguesa ou com residência permanente em Portugal;
- priorização de estética e dramaturgia contemporâneas, privilegiando a dimensão multidisciplinar da criação artística para o espaço público;
- criadores emergentes (com menos de 10 anos de experiência enquanto autores) e artistas *turning-point* (em momento de viragem criativa nas suas carreiras, independentemente da idade);
- destacar conceptualmente o manifesto desta edição, valorizando o “espaço comum”, enquanto local de encontros, destacando as pessoas enquanto elemento essencial da vivência do espaço público e as suas histórias enquanto ferramenta de memória e de humanização do espaço comum.

Tipologia dos projetos a selecionar

Para efeitos de seleção e programação, são consideradas duas tipologias de projetos artísticos, de acordo com a seguinte classificação simplificada.

Projetos de **pequena escala**:

- duração até 30 minutos;
- equipa artística/técnica até 4 pessoas;

Projetos de **média escala**:

- duração entre 31 e 45 minutos;
- equipa artística/técnica até 8 pessoas.

A presente convocatória irá selecionar 2 projetos de pequena escala e 1 projeto de média escala para programação entre os dias 5 e 8 de dezembro de 2024, no Planteia ou no Foyer da Casa da Cultura de Ílhavo.

Condições

O promotor oferece as seguintes condições aos projetos selecionados:

- apoio monetário de:
 - 1.750€ (*fee* e deslocações) para os projetos de pequena escala;
 - 3.000€ (*fee* e deslocações) para o projeto de média escala;
- refeições para a equipa artística/técnica nos dias de apresentação pública (almoço e jantar, 2 dias);
- alojamento para equipa artística/técnica (em quartos *twinn*, até 3 noites);
- *rider* técnico de acordo com o dossier de candidatura (não serão consideradas atualizações técnicas posteriores à submissão das candidaturas) e apoio de produção para a apresentação pública, em Ílhavo;
- mediação de contactos com os profissionais presentes e facilitação de momentos de *networking* profissional;
- acesso isento de custos ao programa profissional e artístico do festival LEME para a comitiva artística/técnica, mediante reserva antecipada.

Processo de candidatura

O processo de **candidatura** fica completo com:

- o preenchimento integral do formulário *online*;
- e o envio por *email* (info@outdoorarts.pt) dos seguintes documentos:
 - *dossier* artístico do projeto proposto (máximo 4 páginas);
 - biografia e historial do artista/coletivo/companhia (máximo 4 páginas);
 - documento com o *rider* técnico detalhado do projeto;
 - pelo menos 3 fotografias de alta definição do projeto, incluindo créditos;
 - *link* para vídeo(s) do projeto proposto (não são aceites vídeos promocionais), que poderão ser vídeos de ensaios ou apresentações *work in progress*.

A ausência de qualquer um dos elementos acima listados determina a não admissibilidade da candidatura.

Prazo de candidatura

O prazo de candidatura termina no dia **23 de junho de 2024** (23:59), não sendo admitidas para avaliação quaisquer candidaturas submetidas fora do prazo.

Avaliação

As propostas serão avaliadas por uma comissão composta por representantes da Bússola e do 23 Milhas, que irá verificar o cumprimento dos critérios e requisitos previamente definidos, classificando as propostas com base:

- na adequação temática ao manifesto desta edição do showcase;
- na excelência artística (qualidade do projeto proposto no contexto dos critérios do showcase);
- no mérito artístico (potencial impacto do projeto na valorização e diferenciação do setor nacional da criação artística para o espaço público);
- na capacidade de circulação do projeto artístico proposto.

Prazo de seleção

A **decisão** da comissão quanto aos projetos selecionados será informada aos candidatos até ao dia 22 de julho de 2024.

SHOWCASE ONLINE

No âmbito da estratégia de comunicação internacional do setor português das artes de rua e circo contemporâneo, Outdoor Arts Portugal promove um **SHOWCASE ONLINE** no dia **19 novembro 2024**, pelas 14:00, com foco na internacionalização de projetos, através de plataforma digital, para uma audiência de programadores internacionais.

As propostas submetidas à presente convocatória, desde que selecionada a devida opção no formulário de candidatura, são automaticamente candidatas para integrar o programa do SHOWCASE ONLINE.

A seleção de propostas para o SHOWCASE ONLINE é independente do programa presencial, decorrendo em etapa posterior à programação do evento presencial e podendo não corresponder aos projetos a programar durante o LEME 2024.

Caso a qualidade das propostas recebidas não observe patamares mínimos de qualidade, a comissão de avaliação pode decidir por não selecionar a totalidade de projetos previsto, ou ajustar a tipologia dos projetos a selecionar.

Qualquer situação omissa ou não prevista nas condições descritas será deliberada pela Bússola, entidade promotora do programa Outdoor Arts Portugal.

Dúvidas e pedidos de informação adicional deverão ser remetidos através do *email* info@outdoorarts.pt.

SHOWCASE OUTDOOR ARTS PORTUGAL

PROMOTOR



APOIO



WWW.OUTDOORARTS.PT